

MANUAL DE USO

#SOYEMPRESARIO



Contenido

1. Institucional

1.1. Logo uso de hashtag por género

1.1.1. Aplicaciones

Aplicación con logo CCB vertical

Aplicación con logo CCB horizontal

Aplicación con logo CCB extrema
horizontabilidad

Versiones de formatos pequeños

1.1.2. Tamaños mínimos

1.1.3. Aplicaciones con textos

1.1.4. Color

1.1.5. Tipografías corporativas

1.2. Estilo fotográfico

2. Arquitectura de marca

2. Arquitectura de marca

2.1. Estructura básica

2.2. Aplicaciones publicitarias

2.3. Aplicaciones corporativas

2.4. Aplicaciones digitales

Este manual busca lograr el correcto uso de nuestro hashtag **#SOYEMPRESARIO, #SOYEMPRESARIA** en todas las piezas de comunicación de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Su uso claro y funcional, nos permitirá convertirlo en una herramienta fundamental para destacar el orgullo de todos los empresarios que trabajan día a día por la ciudad - región.

#SOYEMPRESARIO

#SOYEMPRESARIA

MANEJO

INSTITUCIONAL

1.1. USO DE HASHTAG POR GÉNERO

Su uso se adapta de acuerdo al protagonista de la pieza de comunicación (hombre o mujer).

#SOYEMPRESARIO

#SOYEMPRESARIO

#SOYEMPRESARIA

#SOYEMPRESARIA

APLICACIONES

Aplicación color	#SOYEMPRESARIO	#SOYEMPRESARIA
Aplicación con reserva	#SOYEMPRESARIO	#SOYEMPRESARIA
Aplicación blanco fondo oscuro	#SOYEMPRESARIO	#SOYEMPRESARIA
Aplicación con reserva fondo oscuro	#SOYEMPRESARIO	#SOYEMPRESARIA

APLICACIÓN CON LOGO CCB VERTICAL

El espacio entre el logo de Cámara de Comercio de Bogotá y #SOYEMPRESARIO corresponde a la medida de media letra C del isotipo.



VERSIONES DE COLOR CON LOGO CCB VERTICAL



APLICACIÓN CON LOGO CCB VERTICAL CENTRADO

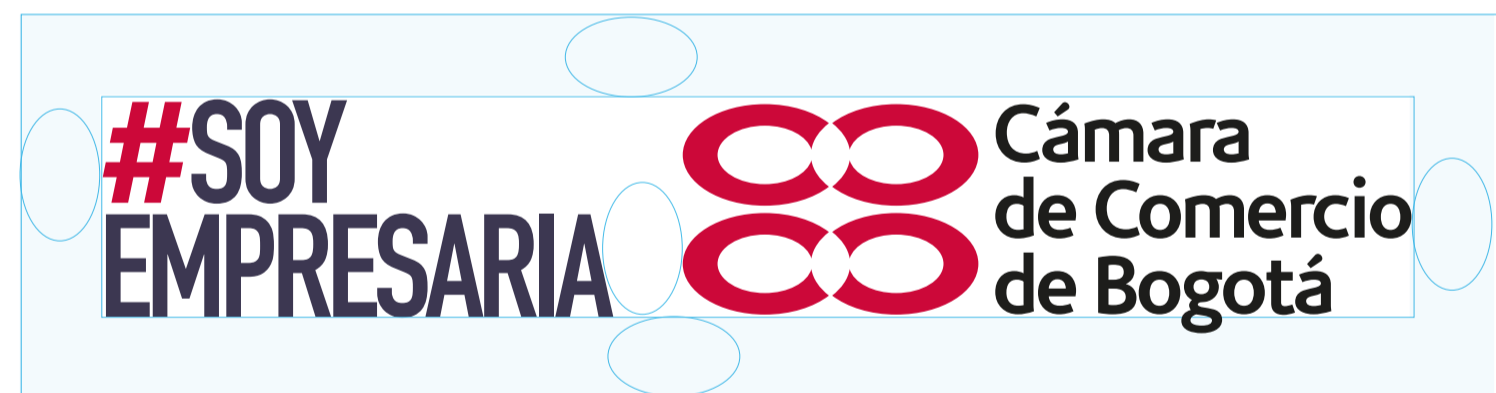
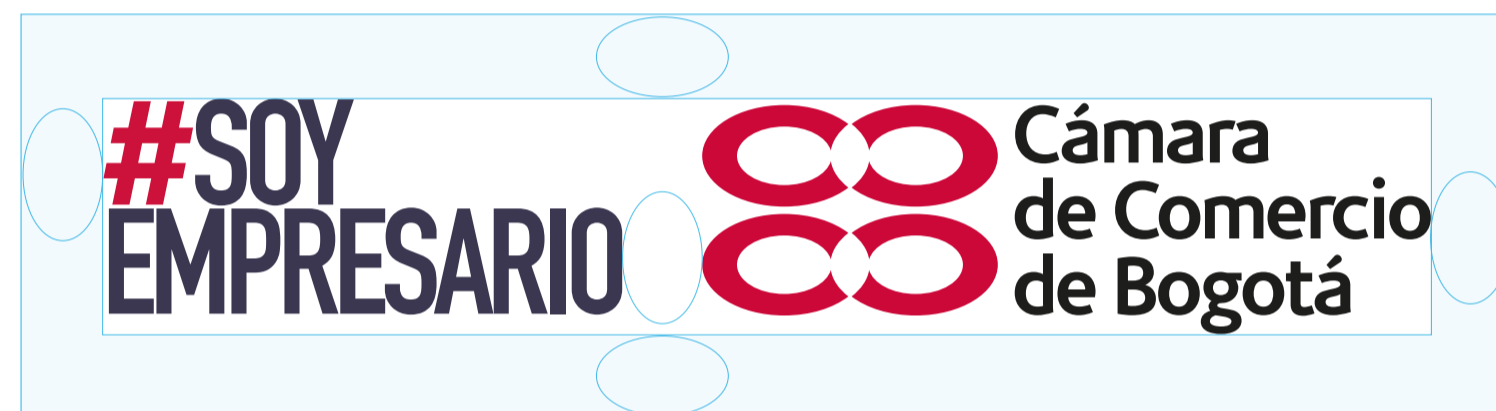


APLICACIÓN CON LOGO CCB VERTICAL CENTRADO



APLICACIÓN CON LOGO CCB HORIZONTAL

El espacio entre el logo de Cámara de Comercio de Bogotá y #SOYEMPRESARIO corresponde a la medida de la letra C del isotipo.



VERSIONES DE COLOR CON LOGO CCB HORIZONTAL

#SOY
EMPRESARIO  Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOY
EMPRESARIO  Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOY
EMPRESARIO  Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOY
EMPRESARIO  Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOY
EMPRESARIA  Cámara
de Comercio
de Bogotá

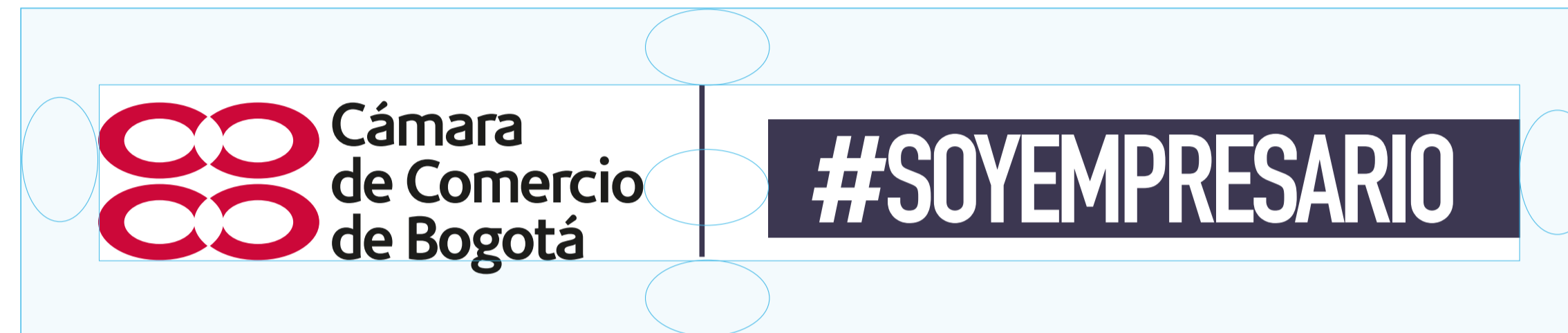
#SOY
EMPRESARIA  Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOY
EMPRESARIA  Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOY
EMPRESARIA  Cámara
de Comercio
de Bogotá

APLICACIÓN CON LOGO CCB EXTREMA HORIZONTALABILIDAD

El espacio entre el logo de Cámara de Comercio de Bogotá y #SOYEMPRESARIO corresponde a la medida de la letra C del isotipo.



VERSIONES DE COLOR CON LOGO CCB EXTREMA HORIZONTALABILIDAD

 Cámara de Comercio de Bogotá #SOYEMPRESARIO	 Cámara de Comercio de Bogotá #SOYEMPRESARIO	 Cámara de Comercio de Bogotá #SOYEMPRESARIO	 Cámara de Comercio de Bogotá #SOYEMPRESARIO
 Cámara de Comercio de Bogotá #SOYEMPRESARIA	 Cámara de Comercio de Bogotá #SOYEMPRESARIA	 Cámara de Comercio de Bogotá #SOYEMPRESARIA	 Cámara de Comercio de Bogotá #SOYEMPRESARIA

VERSIONE LOGO CCB VERTICAL



VERSIONE LOGO CCB VERTICAL



APLICACIÓN COLOR EN HASHTAG

C48 M0 Y90 K0
Pantone 367 C



#SOYEMPRESARIO

C60 M8 Y0 K0
Pantone 298 C



#SOYEMPRESARIA

C0 M67 Y100 K0
Pantone 1505 C



#SOYEMPRESARIA

C4 M100 Y70 K0
Pantone 192 C



#SOYEMPRESARIA

C47 M100 Y20 K3
Pantone 2425 C



#SOYEMPRESARIA

APLICACIÓN COLOR EN HASHTAG

C48 M0 Y90 K0
Pantone 367 C



#SOYEMPRESARIO

C60 M8 Y0 K0
Pantone 298 C



#SOYEMPRESARIA

C0 M67 Y100 K0
Pantone 1505 C



#SOYEMPRESARIA

C4 M100 Y70 K0
Pantone 192 C



#SOYEMPRESARIA

C22 M43 Y0 K0
Pantone 529 C



#SOYEMPRESARIA

En formatos muy pequeños como pines y piezas mínimas, se maneja únicamente el isotipo del logo de Cámara de Comercio de Bogotá, como se muestra en el ejemplo.



#SOY EMPRESARIO



VERSIONES DE COLOR LOGO APLICACIÓN FORMATOS PEQUEÑOS



TAMAÑOS MÍNIMOS

Se refiere al tamaño más pequeño en el que se recomienda reproducir el logo en sus distintas formas de interrelación para asegurar su legibilidad.

Versión Vertical:



Versión vertical mínima:



Isotipo:



Versión horizontalidad:



Versión extrema horizontalidad:



MERCHANDISING

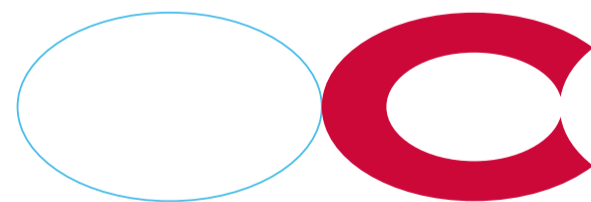


APLICACIONES CON TEXTOS

Cuando el hashtag **#soyempresario** acompaña un nombre propio, se maneja sobre un recuadro de color invertido al de la tipografía.

El espacio entre el recuadro y el logo de Cámara de Comercio de Bogotá corresponde a la medida de una letra C del isotipo.

Área del nombre (empresario)	SOY ANA RESTREPO
Área invertida reserva	#SOYEMPRESARIA



SOY CAMILO GARCÍA
#SOYEMPRESARIO



COLOR

El hashtag se aplica en positivo o negativo, dependiendo del color de fondo de los colores corporativos. Ver ejemplo de aplicación en stickers.



C: 80
M: 75
Y: 40
K: 40
HEX: #3C3751

C60 M8 Y0 K0 R90 G190 B255 Pantone 298 C	C61 M0 Y14 K0 R95 G215 B230 Pantone 319 C	C18 M6 Y61 K0 R215 G215 B140 Pantone 609 C	C16 M26 Y63 K0 R215 G185 B125 Pantone 7509 C	C0 M5 Y100 K0 R255 G230 B70 Pantone 803 C	C0 M67 Y100 K0 R255 G125 B0 Pantone 1505 C	C0 M13 Y0 K0 R255 G230 B240 Pantone 705 C	C3 M2 Y2 K0 R244 G244 B244 Pantone 7541 C
C92 M40 Y3 K0 R0 G125 B185 Pantone 7461 C	C84 M0 Y20 K0 R0 G175 B200 Pantone 3125 C	C27 M9 Y100 K0 R200 G200 B45 Pantone 390 C	C19 M43 Y65 K0 R195 G150 B110 Pantone 729 C	C2 M24 Y100 K0 R245 G195 B15 Pantone 109 C	C0 M95 Y85 K0 R245 G65 B55 Pantone 172 C	C0 M30 Y0 K0 R255 G200 B215 Pantone 182 C	C15 M11 Y11 K0 R215 G215 B215 Pantone Cool Gray 2 C
C95 M35 Y40 K7 R0 G120 B135 Pantone 7474 C	C87 M14 Y36 K0 R30 G155 B165 Pantone 326 C	C48 M0 Y90 K0 R155 G200 B95 Pantone 367 C	C28 M58 Y64 K9 R165 G115 B95 Pantone 7522 C	C10 M60 Y100 K0 R210 G125 B0 Pantone 138 C	C4 M100 Y70 K0 R210 G25 B70 Pantone 192 C	C22 M43 Y0 K0 R190 G155 B210 Pantone 529 C	C27 M22 Y15 K0 R185 G185 B195 Pantone 5305 C
C100 M75 Y45 K41 R0 G50 B75 Pantone 303 C	C100 M70 Y28 K10 R0 G80 B125 Pantone 7462 C	C78 M26 Y95 K11 R80 G130 B75 Pantone 364 C	C58 M68 Y62 K56 R65 G50 B50 Pantone 439 C	C36 M56 Y87 K22 R135 G100 B60 Pantone 464 C	C47 M100 Y20 K3 R135 G45 B115 Pantone 2425 C	C47 M55 Y26 K2 R140 G120 B145 Pantone 5145 C	C46 M38 Y38 K2 R143 G143 B143 Pantone 423 C

USOS CORRECTOS E INCORRECTOS DE COLOR

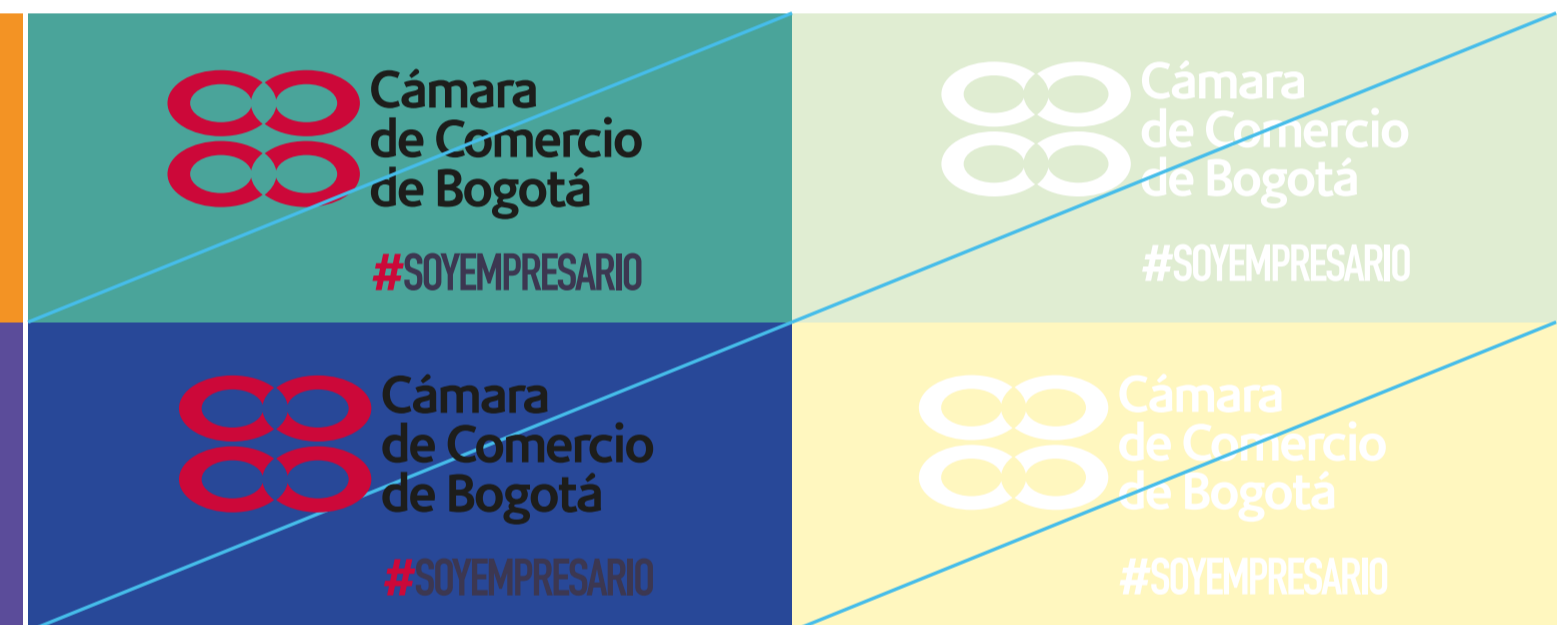
Manejo sobre fondos claros: 



Manejo sobre fondos oscuros: 



Ejemplos de manejo de color inadecuado: 



MANEJO DE LOGO SOBRE FONDO

Se debe aplicar el logo sobre un área despejada de la foto y, de acuerdo con el color predominante del fondo, se debe elegir la versión de color del logo que mejor contraste.

Ejemplo uso correcto versión positiva a dos tintas:



Ejemplo uso correcto versión invertida a una tinta:



Ejemplo uso incorrecto versión invertida a una tinta:



Ejemplo uso incorrecto versión positiva a dos tintas:



STICKERS

Ejemplos de personalización y aplicaciones de color.



TIPOGRAFÍA

El hashtag [#] debe escribirse en la tipografía DINPRO Medium y la palabra SOYEMPRESARIO en DIN Condensed Bold.

DINPRO
MEDIUM

#SOYEMPRESARIO

DIN CONDENSED
BOLD

TIPOGRAFÍA

La tipografía seleccionada es la DIN Condensed Bold.

**SOY
CAMILO GARCÍA
#SOYEMPRESARIO**

DIN Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

1234567890

Ejemplos uso hashtag

#SOYEMPRESARIO/A
se puede integrar como
parte del texto en títulos
y cuerpo de texto.




Cámara
de Comercio
de Bogotá

Trabajemos juntos
para llevar tu empresa
al siguiente nivel

#SOYEMPRESARIA

Renueva tu Matrícula Mercantil
antes del **31 de marzo**

**Hazlo fácil, rápido
y seguro en ccb.org.co**


Renovar es crecer




Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

**y convertí mi idea
de emprendimiento
en mi presente”**

Renueva tu Matrícula Mercantil
en línea, **antes del 16 de marzo** y
recibe gratis entradas a Mundo
Aventura*.


Renovar es crecer

 **Fácil, rápido y seguro en ccb.org.co**

*Aplican términos y condiciones.

Ejemplos logo CCB integrando el hashtag

OBSERVATORIO DE LA REGIÓN BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

El mejor servicio de información económica y empresarial en un solo lugar



Accede a datos, estadísticas, resultados y mucho más de forma gratuita:

- Indicadores y estadísticas de la actividad productiva y empresarial
- Indicadores internacionales de competitividad
- Características del entorno para el desarrollo y crecimiento de tu empresa

Ingresar a: ccb.org.co/observatorio

 **Cámara de Comercio de Bogotá**
#SOYEMPRESARIA

OBSERVATORIO DE LA REGIÓN BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

El mejor servicio de información económica y empresarial en un solo lugar



Accede a datos, estadísticas, resultados y mucho más de forma gratuita:

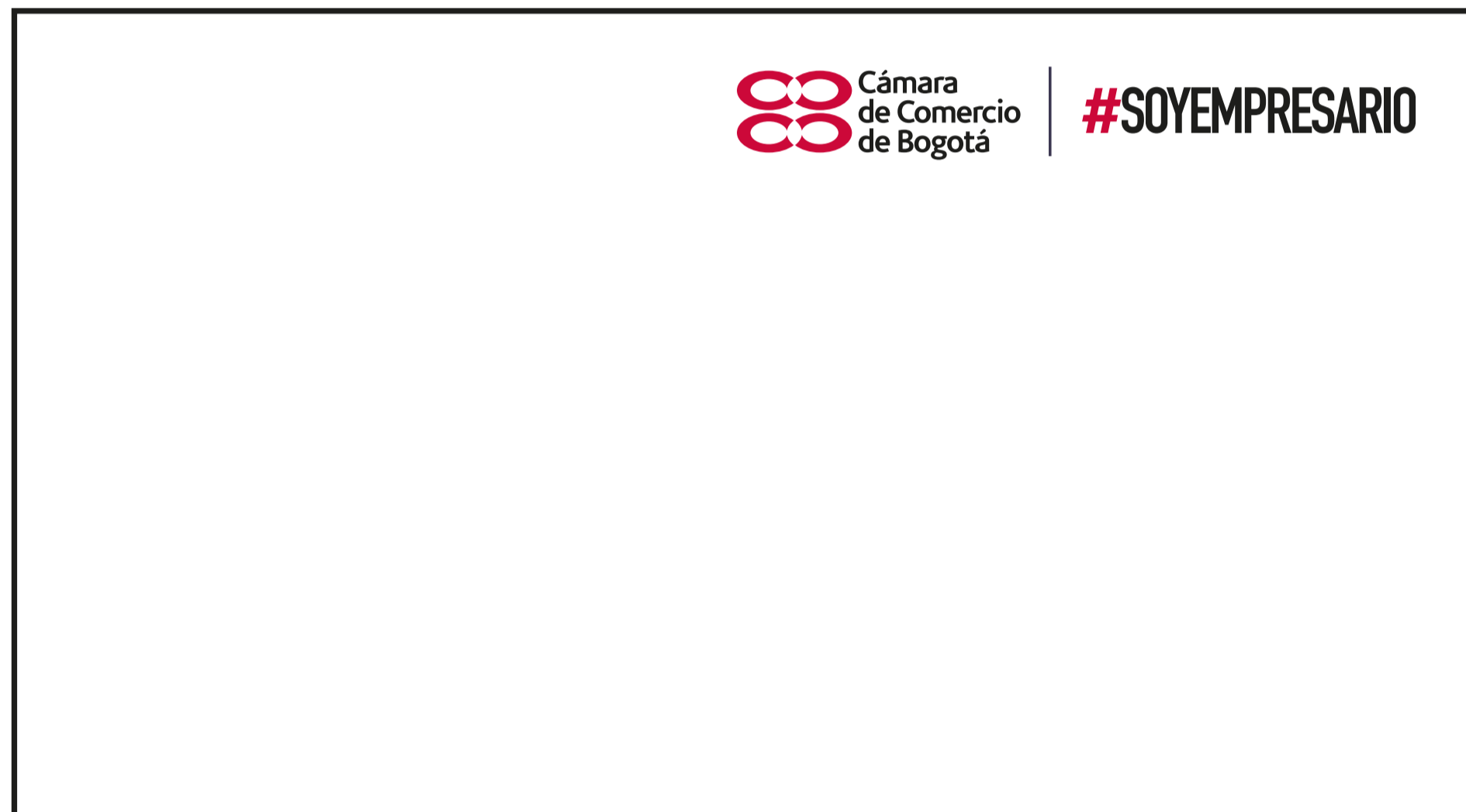
- Indicadores y estadísticas de la actividad productiva y empresarial
- Indicadores internacionales de competitividad
- Características del entorno para el desarrollo y crecimiento de tu empresa

Ingresar a: ccb.org.co/observatorio

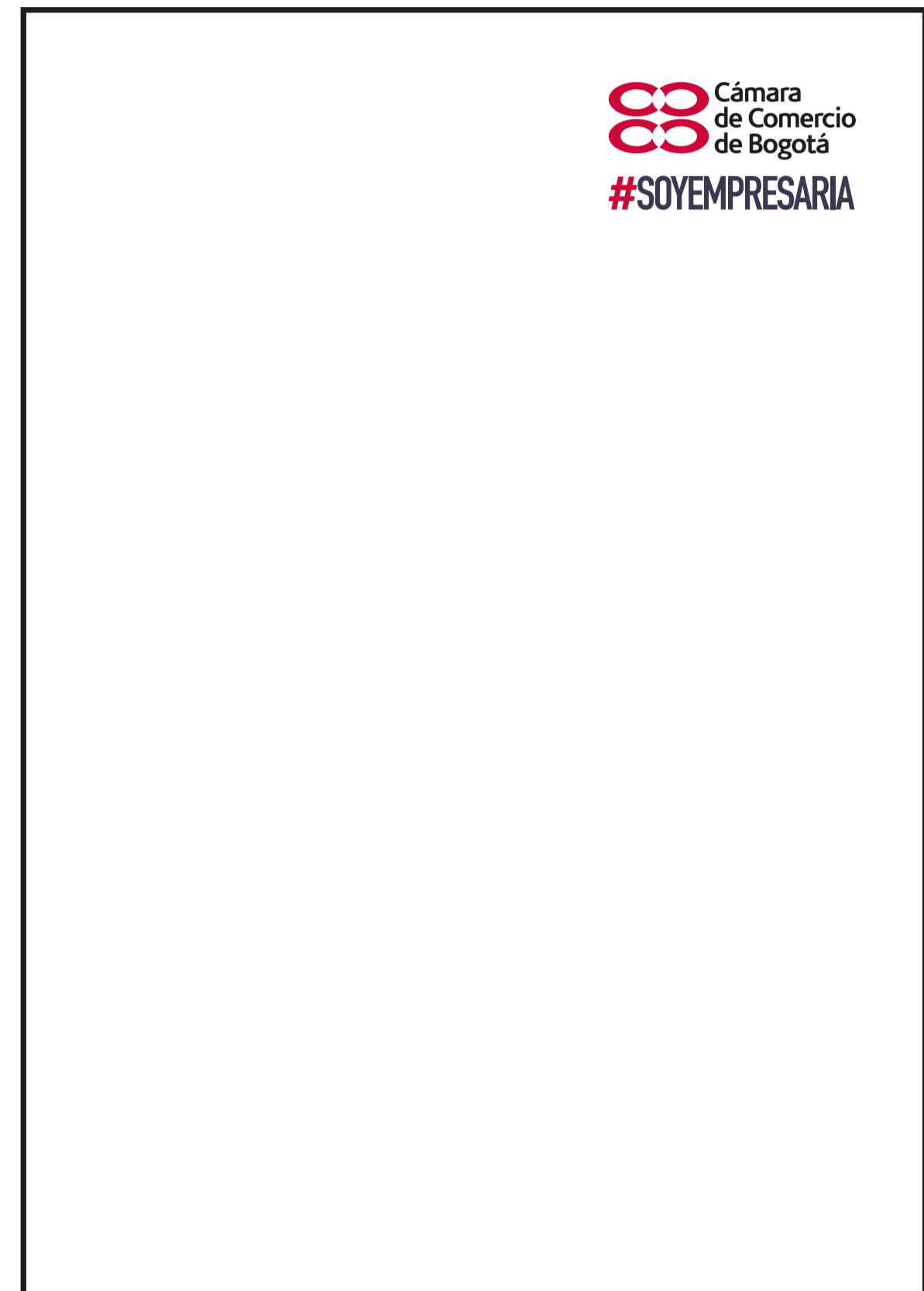
 **Cámara de Comercio de Bogotá**
#SOYEMPRESARIO

APLICACIONES EN FORMATOS

Horizontal



Vertical



*En todas sus aplicaciones, es necesario tener en cuenta los parámetros establecidos en este manual (color, uso de reserva, tipografía, etc).

USOS INCORRECTOS

**#SOY
EMPRESARIO**

Cambiar la diagramación o modificar el tamaño de fuente de la frase.

#SOYEMPRESARIO

Utilizar colores de reserva o de tipografía que no contrasten, minimizando la legibilidad del hashtag.

#soyempresario

Cambiar la tipografía del hashtag.

#SOYEMPRESARIO

Deformar el hashtag.

FOTOGRAFÍA

Las imágenes son un componente clave para expresar nuestro estilo y tono de comunicación.

Deben ser inspiradoras, optimistas, modernas, y deben reflejar la realidad de las personas trabajadoras y emprendedoras que hacen de este país una marca propia.

Es importante que dichas fotografías sean incluyentes para destacar que todos los colombianos sin importar su raza o género, componen la fuerza de trabajo que promueve el desarrollo.

Los entornos siempre deben ser naturales y los personajes idealmente deben estar cumpliendo su oficio.



Aplicaciones sobre fotografías

En campañas institucionales donde se utilicen textos sobre fotografías, el color de #SOYEMPRESARIO debe ser diferente al titular.



En casos como este, se debe eliminar la cinta del logo de la Cámara de Comercio, ya que #SOYEMPRESARIO está integrado en el texto principal.

C 33,2 M 0,39 Y 65,23 K 0
R 189 G 212 B 119
HEX: BDD377

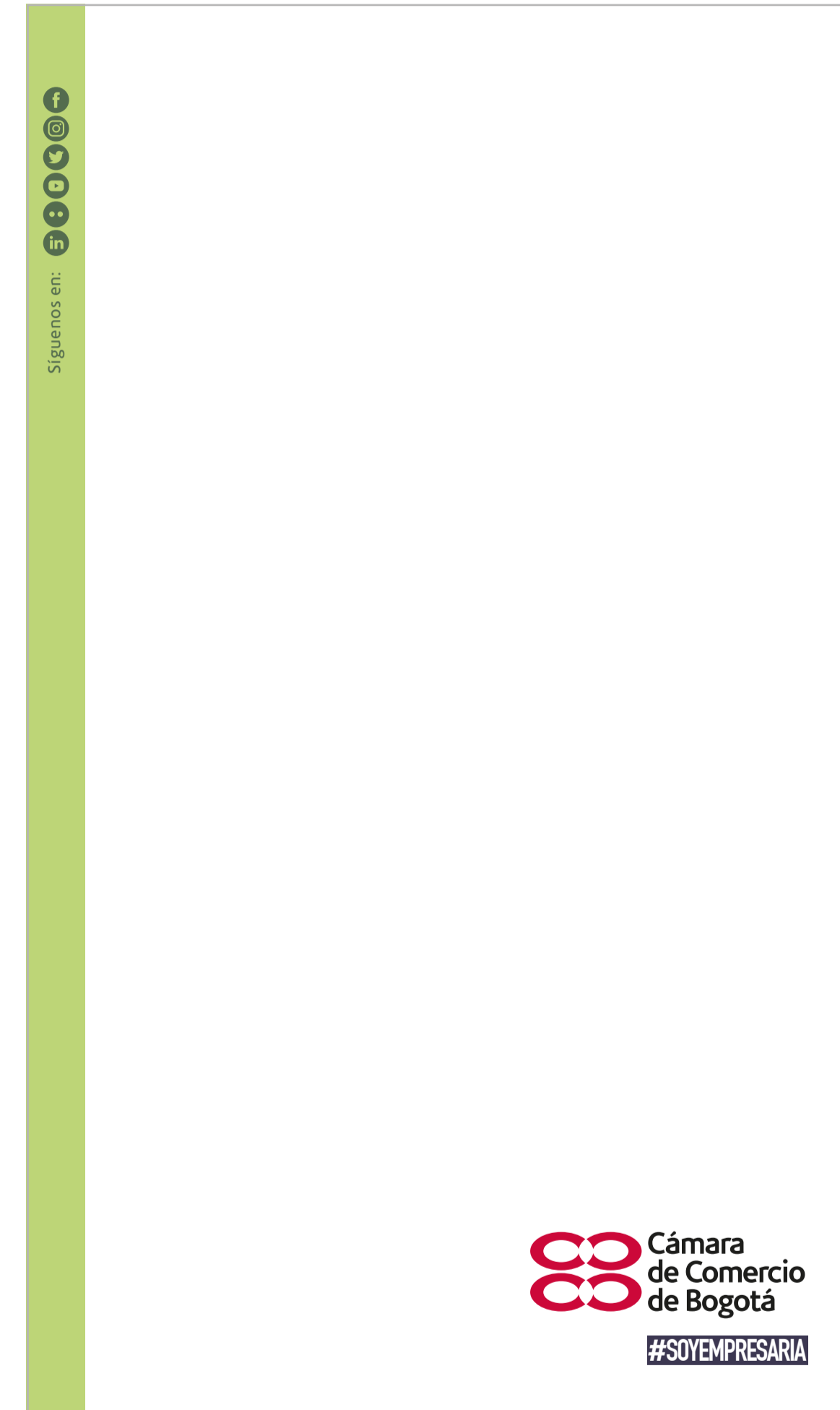
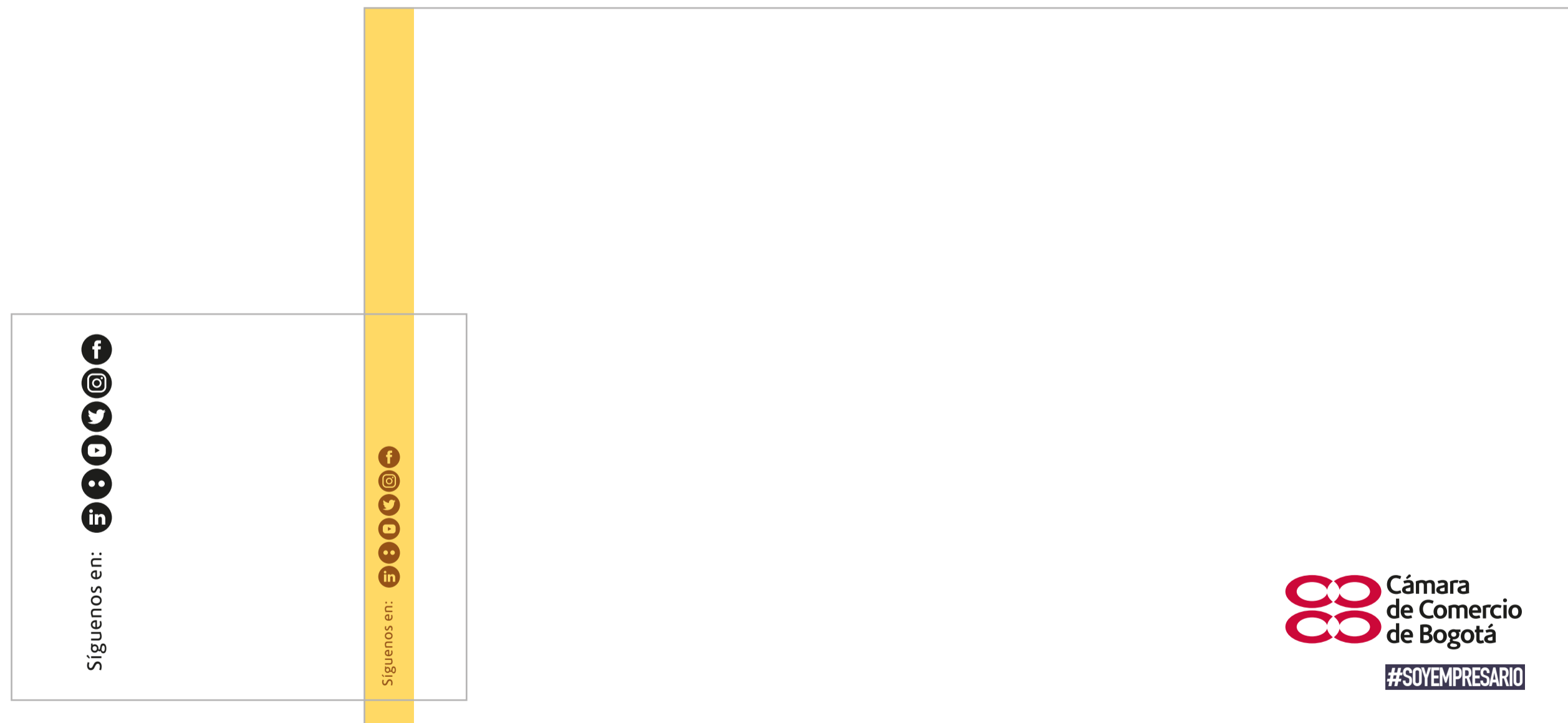
C 3,13 M 0 Y 22,27 K 0
R 251 G 248 B 217
HEX: FCF9DA



Uso de redes sociales

Las redes sociales en piezas publicitarias deben ser ubicadas en el lado izquierdo ya sea en formatos horizontales o verticales.

Ver gráfica.



ARQUITECTURA DE MARCA

En este capítulo explicaremos el correcto uso y aplicación del logo Cámara de Comercio de Bogotá frente a sus aplicaciones corporativas y publicitarias con marcas aliadas.

Es importante resaltar que en estos casos, la integración del hashtag con el logo de la Cámara de Comercio de Bogotá, debe integrarse como un elemento separado de la arquitectura de marca.

Arquitectura de marca

La arquitectura de marca establece la relación visual entre la marca corporativa Cámara de Comercio de Bogotá y sus programas, filiales, convenios, clusters y eventos. Estas categorías emplean la marca CCB de dos maneras distintas:

1. Como marca monolítica: aplica para ciertos programas, en donde CCB actúa como marca única y acompaña el nombre descriptivo de cada programa.

2. Como marca de endoso: aplica para marcas autónomas que utilizan el logo de la CCB a manera de respaldo. El uso adecuado de estos modelos hará que la marca se vuelva más visible y reconocible.

El desarrollo de nuevos programas y sus respectivos logos dentro de esta arquitectura de marca deben ser aprobados por la presidente ejecutiva de la Cámara de Comercio de Bogotá.

En las siguientes páginas se indican las especificaciones técnicas para cada categoría.

Arquitectura de marca CCB:

Marca corporativa	
Programas	
Filiales	
Convenios	
Clusters	
Eventos	

Arquitectura de marca

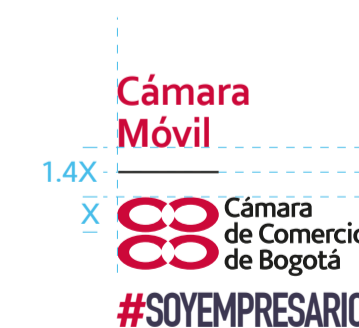
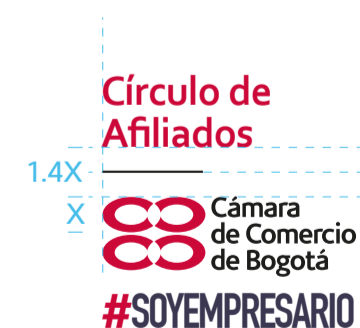
Programas (modelo monolítico):

Determinados programas se identifican con la CCB bajo el modelo monolítico (logo CCB + nombre descriptivo del programa). Los descriptores deben respetar las especificaciones técnicas que aquí se indican.

Esquema programas-monolítico / versión horizontal:



Esquema programas-monolítico / versión vertical:



Círculo de Afiliados |  Cámara de Comercio de Bogotá
#SOYEMPRESARIO

Base de datos gratuita*

*Aplican términos y condiciones

Círculo de Afiliados |  Cámara de Comercio de Bogotá
#SOYEMPRESARIO

Descuentos en formación y actualización empresarial*

*Aplican términos y condiciones

Ejemplo uso en Programas como **Círculo de Afiliados**

En el caso de programas que sean parte de la campaña #SOYEMPRESARIO, no se debe alterar el logo ya definido, sino que debe integrarse de manera sutil y sin afectar la arquitectura de marca de la Cámara de Comercio de Bogotá, como en el ejemplo.

#SOYEMPRESARIO
y soy parte del
Círculo de Afiliados

Círculo de Afiliados
Cámara de Comercio de Bogotá

// Disfrute de todos sus beneficios.
Renueve y pague su membresía en ccb.org.co/afiliados

Su membresía le permite obtener:

- // Descuentos en programas de Formación Empresarial
- // Certificados y bases de datos gratuitos
- // Ingreso a eventos exclusivos

#SOYEMPRESARIO
y soy parte del
Círculo de Afiliados
Una membresía, grandes privilegios

Fecha límite de pago*
31 de marzo

Síguenos en:

Arquitectura de marca

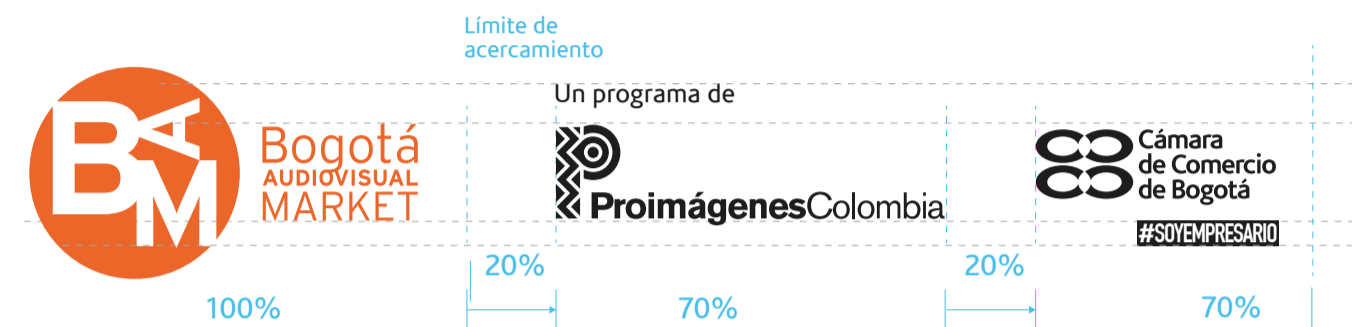
Programas (modelo endoso):

Determinados programas se identifican con la CCB bajo el modelo de endoso, utilizando la expresión Un programa de CCB. En aplicaciones, el logo CCB se puede ubicar en cualquier punto al lado

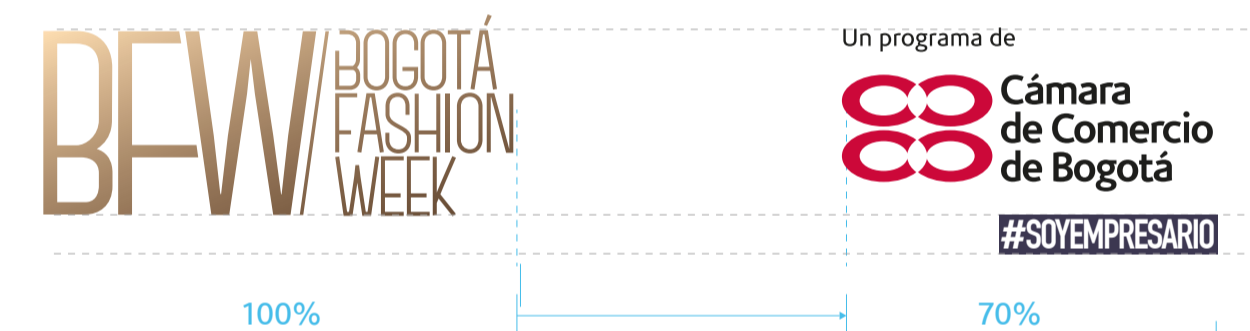
derecho de la marca del programa respetando el límite de acercamiento (Ej. BAM), o en cualquier esquina del formato (Ej. BOmm), dependiendo de la jerarquía visual que se le quiera dar a la CCB.

Se debe mantener la relación de tamaño entre los logos que se indica en la gráfica. El logo de la CCB se puede usar en cualquiera de sus versiones de color según convenga en cada caso.

Esquema programas-endoso (ejemplos):



Alejamiento indefinido del logo de la CCB según tamaño del formato:



Ejemplo uso en Programas como **Bomm**



¡Súbele el volumen a las oportunidades!

BOmm 20
BOGOTÁ MUSIC MARKET 20

Un programa de
Cámara de Comercio de Bogotá
#SOYEMPRESARIO

Postúlate hasta
Abril 3 2020



Vuelve

BOmm 20
BOGOTÁ MUSIC MARKET 20

Donde las oportunidades de negocios suenan igual para todos

Un programa de
Cámara de Comercio de Bogotá
#SOYEMPRESARIO

Postúlate hasta
Abril 3 2020

Arquitectura de marca

Programas (SIN endoso):

La Gerencia de Asuntos Corporativos de la Cámara de Comercio de Bogotá definirá si por temas de espacio, cuestiones estéticas en la pieza de comunicación u otra razón que consideren relevante se podrá omitir el uso del endoso y la expresión: Un programa de CCB.

Diagramación especial:

Debido a la independencia que puede tener cada programa en su comunicación, se ha establecido como una excepción y previa aprobación de la Gerencia de Asuntos Corporativos de la Cámara de Comercio de Bogotá utilizar el logo del programa en cualquier tamaño en el diseño y la diagramación de las campañas publicitarias, dándole más relevancia al logo del programa que al logo de la CCB.

Esquema programas-SIN endoso (ejemplo):



Ejemplo

Diagramación especial (ejemplo):



Ejemplo

Arquitectura de marca Filiales

Se identifican con la CCB bajo el modelo de “endoso”, utilizando la expresión Una filial de CCB. En aplicaciones, el logo de la CCB se puede ubicar en cualquier punto al lado derecho de la marca de la filial respetando el límite de acercamiento (Ej. Caem) o en cualquier esquina del formato (Ej. Uniempresarial), dependiendo de la jerarquía visual que se le quiera dar a la CCB.

Se debe mantener la relación de tamaño entre los logos que se indica en la gráfica. El logo de la CCB se puede usar en cualquiera de sus versiones de color según convenga en cada caso.

Esquema filiales (ejemplos):



Arquitectura de marca Convenios

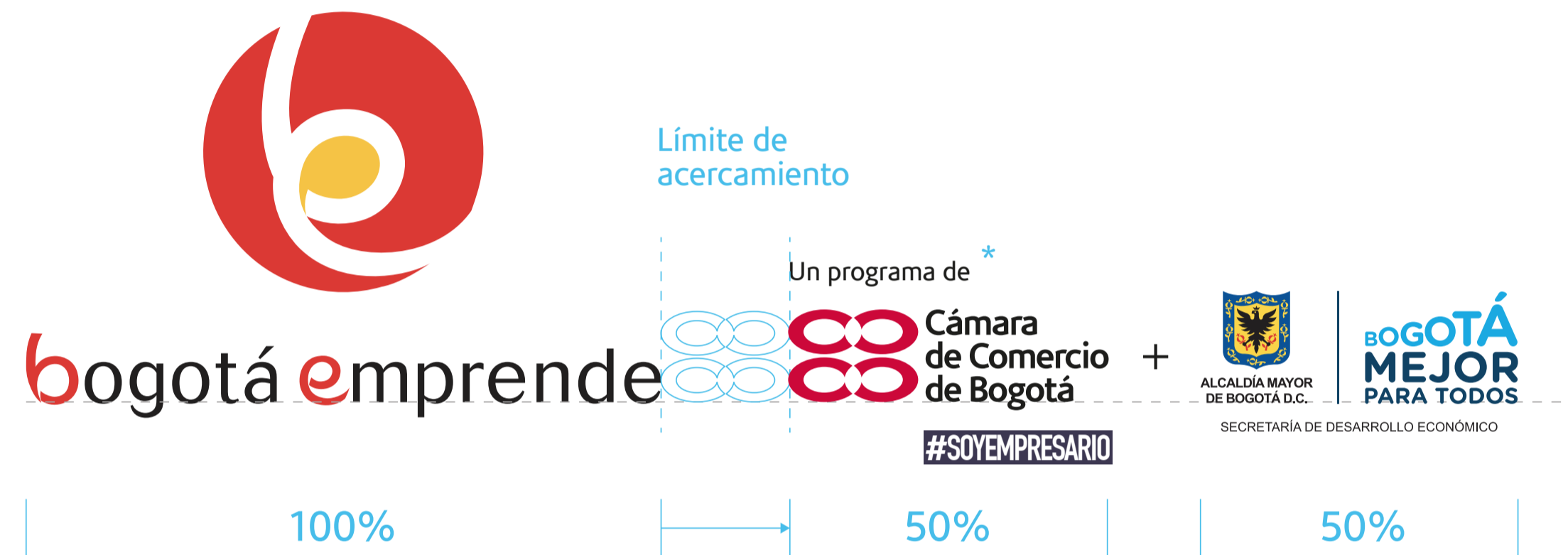
Los convenios se dan principalmente con asociaciones y programas con marca propia, impulsados en equipo con otras entidades.

Aunque aplica el modelo endoso (Ej. Bogotá Emprende, cómo vamos), normalmente es la marca de la asociación o programa la que establece las reglas de co-branding.

En todo caso, se debe controlar que se respeten las proporciones, área de reserva, tamaño mínimo y versiones de color del logo de la CCB, y que su tamaño sea equitativo respecto a los logos de otros aliados.



Esquema convenios (ejemplos):



*La expresión "Un programa de" podrá variar según la naturaleza o propósito de cada alianza/convenio.

La Cámara de Comercio de Bogotá vela por el buen uso de las marcas que hacen parte de eventos, convenios, patrocinios, etc, administrando su correcta aplicación en la comunicación



Arquitectura de marca Clusters:

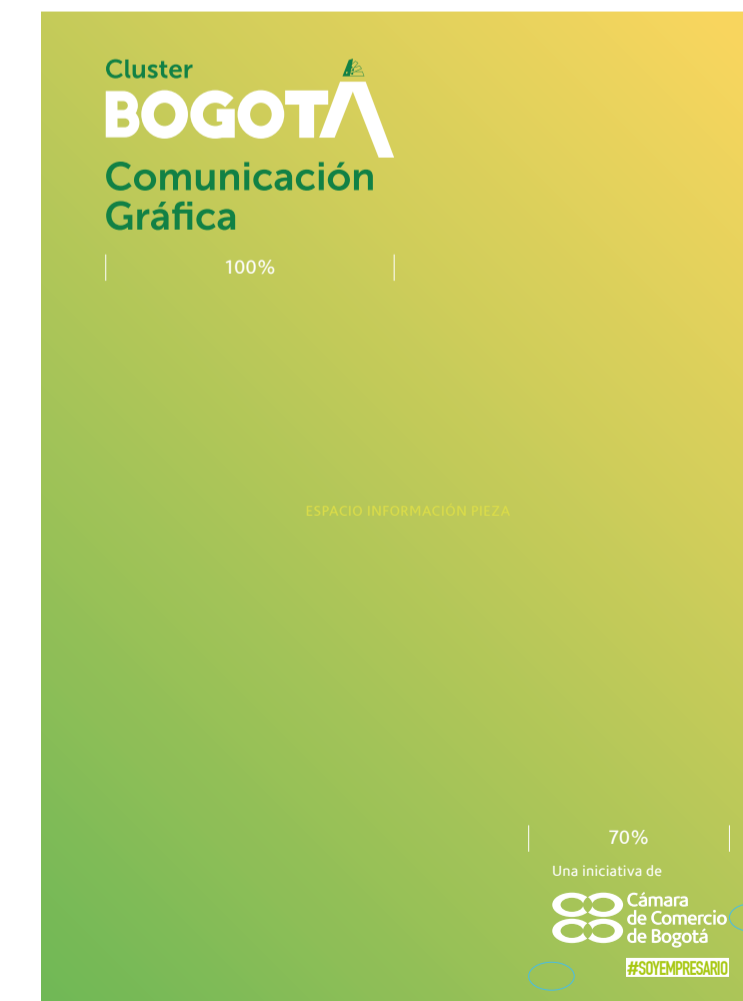
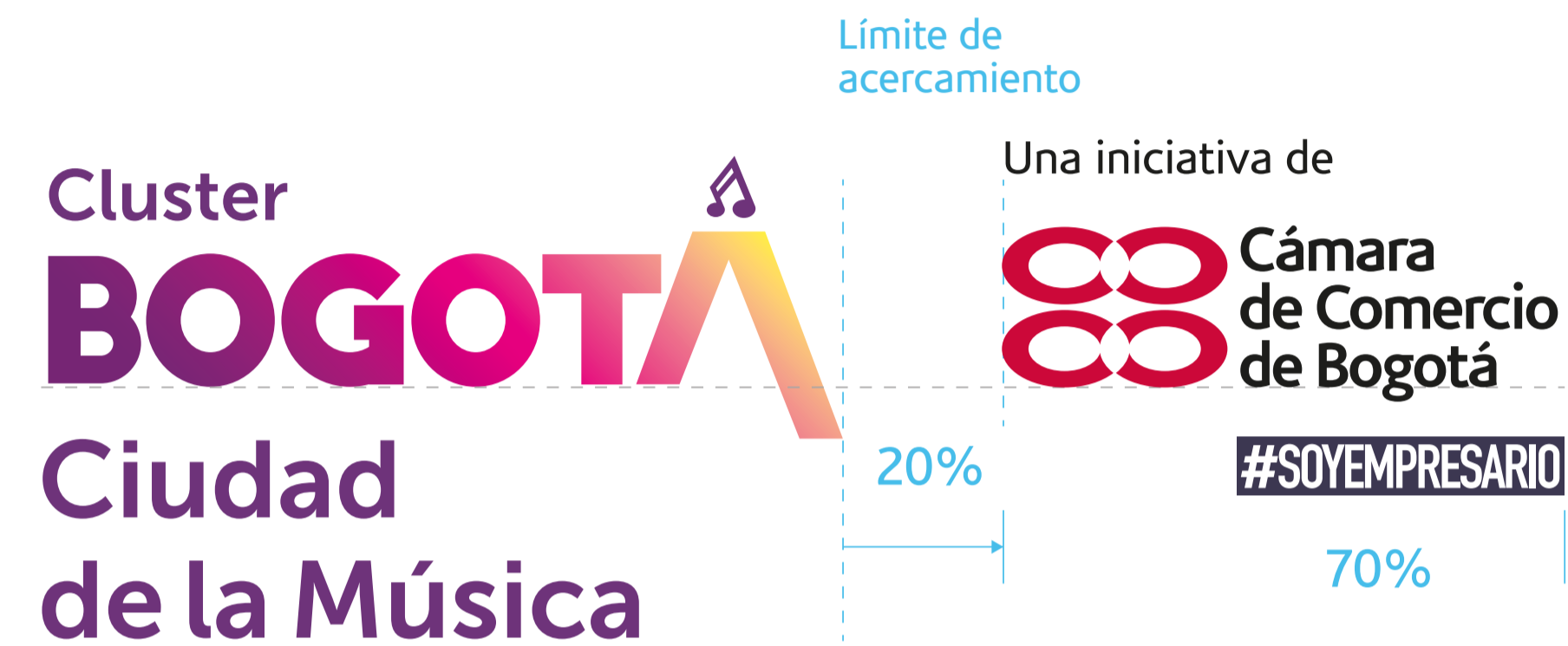
Se identifican con la CCB bajo el modelo de “endoso”, utilizando la expresión Una iniciativa de CCB.

En aplicaciones, el logo de la CCB se puede ubicar al lado derecho de la marca del cluster respetando el límite de acercamiento (Ej. Ciudad de la música) o en cualquier esquina del formato (Ej. Comunicación gráfica), dependiendo de la jerarquía visual que se le quiera dar a la CCB. Se debe mantener la relación de tamaño entre los logos que se indica en la gráfica.

El logo de la CCB se puede usar en cualquiera de sus versiones de color según convenga en cada caso.

La Gerencia de Asuntos Corporativos de la Cámara de Comercio de Bogotá definirá si por temas de espacio, cuestiones estéticas en la pieza de comunicación u otra razón que consideren relevante se podrá omitir el uso del endoso y la expresión: Una iniciativa de CCB.

Esquema clusters y aplicación de ENDOSO:



Arquitectura de marca Clusters:

En piezas de comunicación donde la CCB comparta espacio con más de un cluster, se aplica la jerarquía como se muestra en la gráfica y en la aplicación visual.

La proporción de los logos de cluster, varía en tamaño dependiendo del formato y el número de estos que se apliquen en la comunicación.

La ubicación y el acercamiento respecto al logo de CCB se hará como se observa en el ejemplo: Industrias creativas y contenidos y Comunicación Gráfica.

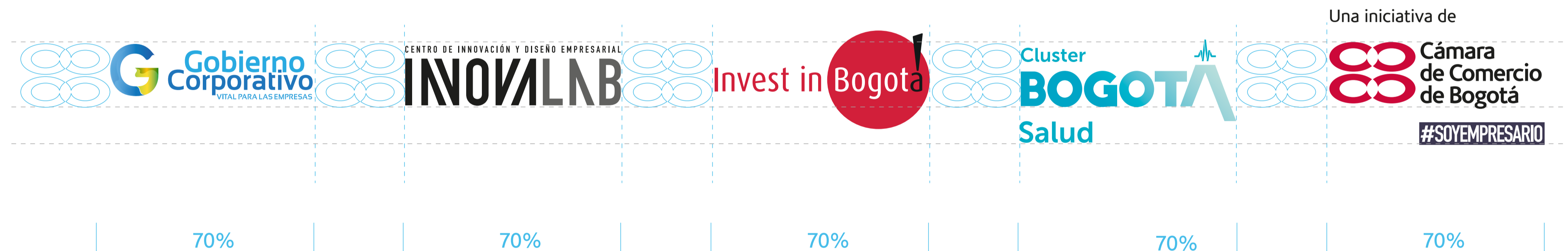
Esquema y aplicación con más de un logo de cluster:



Arquitectura de marca Clusters:

Esquema de marca CCB con sus programas, filiales, convenios, clusters y eventos manejando un mismo grado de importancia en la comunicación. Se identifican con la CCB bajo el modelo de “endoso”, utilizando cualquiera de los vistos anteriormente en este manual, dependiendo del objetivo de comunicación. La ubicación y el acercamiento respecto al logo de CCB se hará como se observa en el ejemplo.

Esquema y aplicación multimarca:



Arquitectura de marca Eventos:

Se identifican con la CCB bajo el modelo de endoso, utilizando la expresión Un evento de CCB.

En algunos casos, el endoso podrá ser del programa encargado del evento [Ej. Gobierno Corporativo].

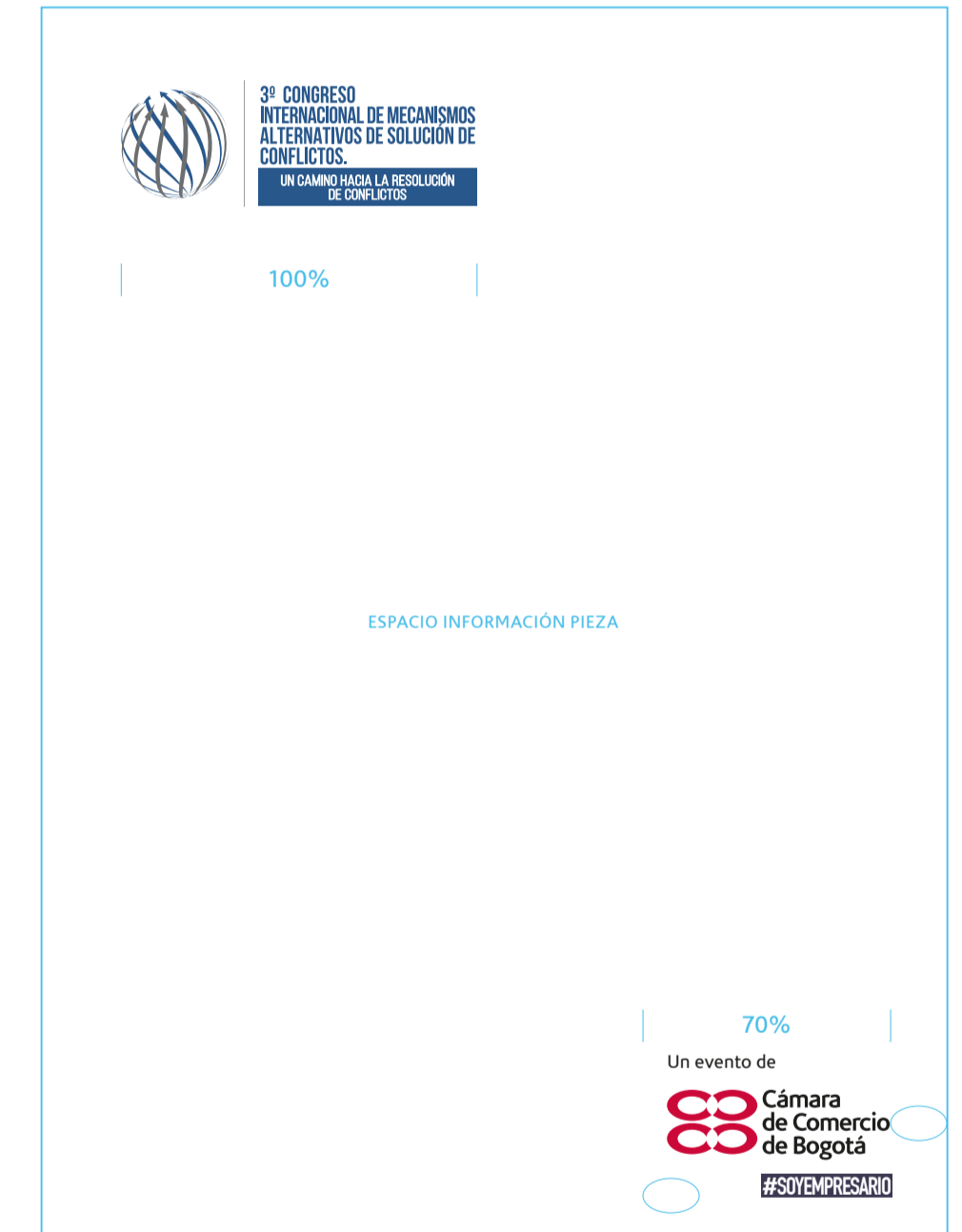
En aplicaciones, el logo de la CCB se puede ubicar al

lado derecho de la marca del evento respetando el límite de acercamiento [Ej. Gobierno Corporativo]

o en cualquier esquina del formato, dependiendo de la jerarquía visual que se le quiera dar a la CCB.

Se debe mantener la relación de tamaño entre los logos que se indica en la gráfica. El logo de la CCB se puede usar en cualquiera de sus versiones de color según convenga en cada caso.

Esquema eventos (ejemplos):



Formato

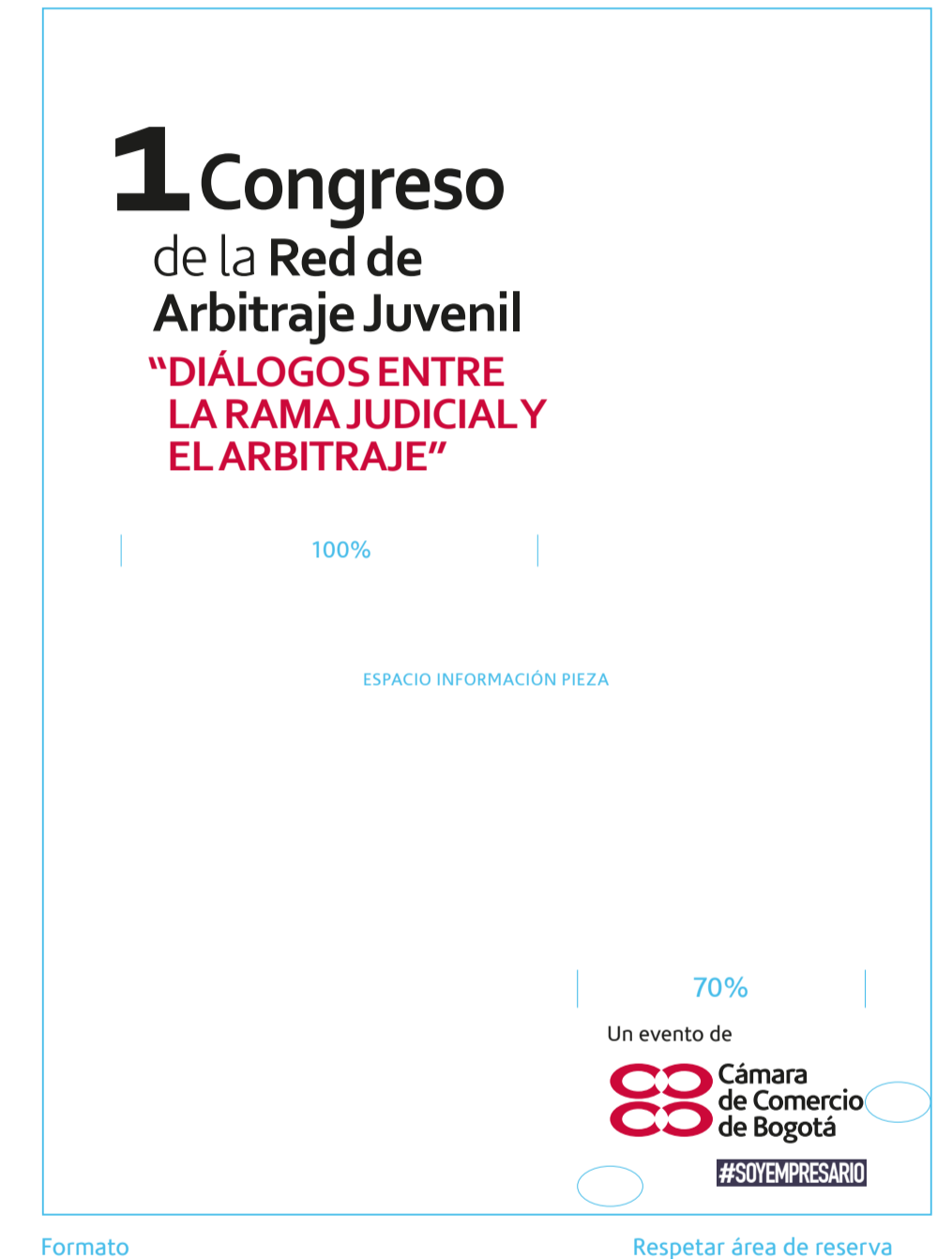
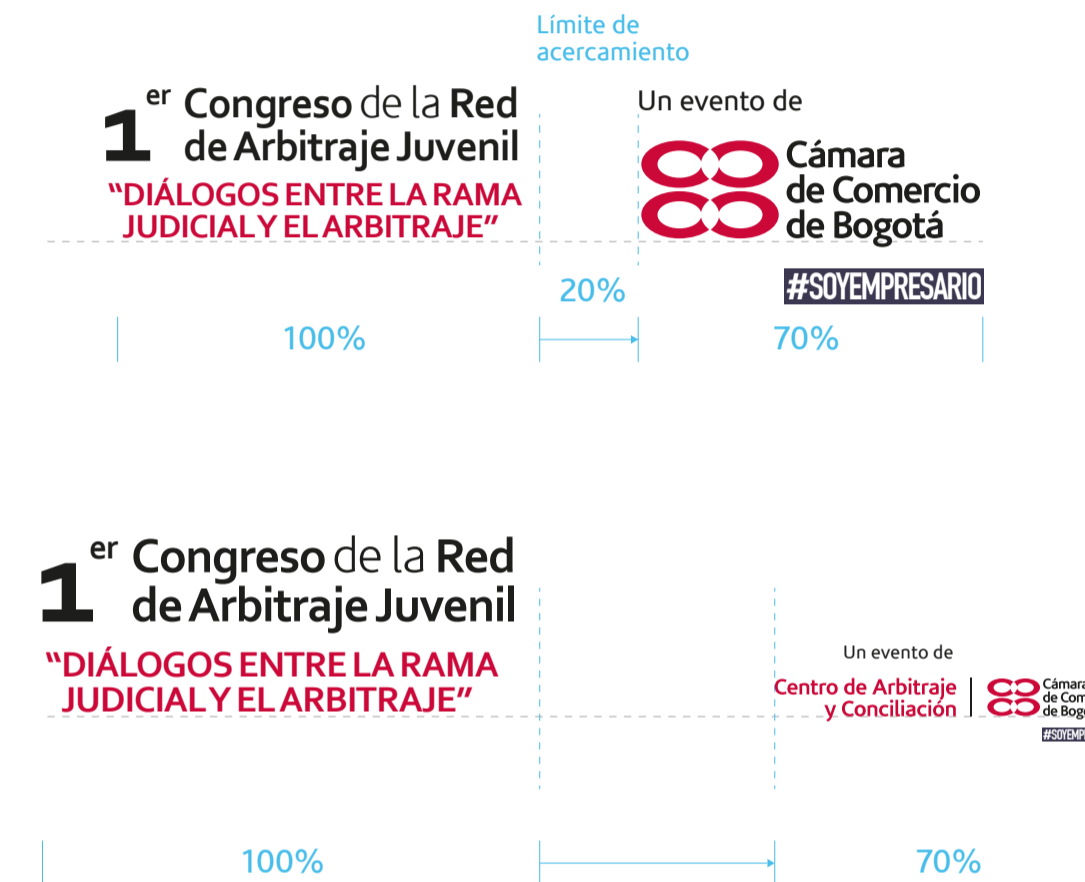
Respetar área de reserva

Arquitectura de marca Eventos SIN logo :

Existen eventos que no tienen un logo definido pero que de igual forma se identifican con la CCB bajo el modelo de endoso, utilizando la expresión Un evento de CCB. En algunos casos, el endoso podrá ser del programa encargado del evento [Ej. Congreso de la Red de Arbitraje Juvenil].

En aplicaciones, el logo de la CCB se puede ubicar al lado derecho de la marca del evento respetando el límite de acercamiento [Ej. Congreso de la Red de Arbitraje Juvenil] o en cualquier esquina del formato, dependiendo de la jerarquía visual que se le quiera dar a la CCB.

Se debe mantener la relación de tamaño entre los logos que se indica en la gráfica. El logo de la CCB se puede usar en cualquiera de sus versiones de color según convenga en cada caso.



Aplicación en INGLÉS para programas, eventos, filiales e iniciativas:

Teniendo en cuenta la misma relación de tamaño, parámetros y proporciones presentadas en las páginas anteriores para cada uno de los endosos, en esta sección presentamos la aplicación en idioma inglés de cada uno de ellos junto a CCB.

Un programa de



A program by



Un evento de



An event of



Una iniciativa de



An initiative of



Una filial de

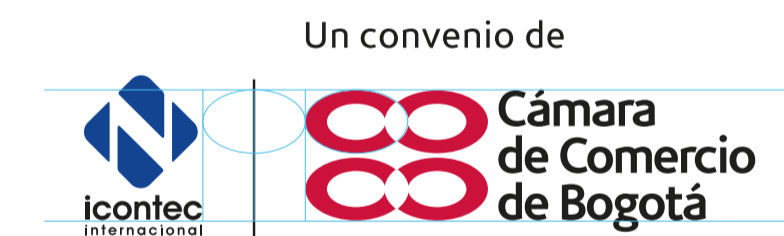
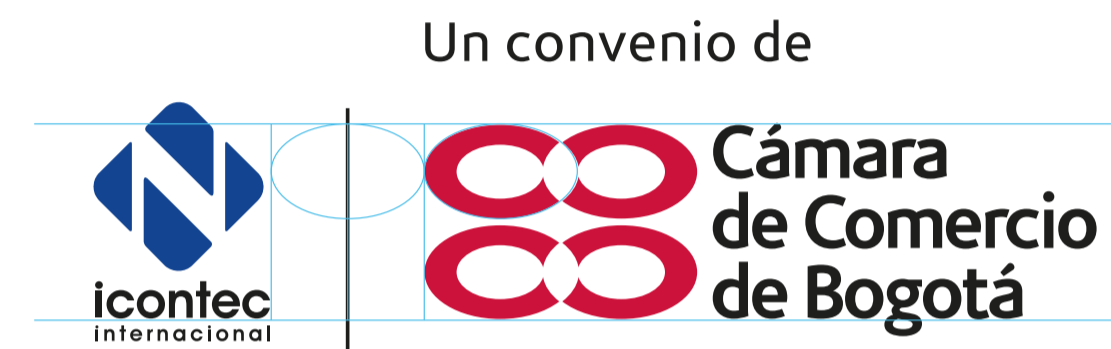


A subsidiary of



Aplicación con certificación ICONTEC:

Los convenios de CCB que cuentan con respaldo ICONTEC, podrán llevar dicho logo en sus comunicaciones, en esta sección presentamos la aplicación y proporciones que se deben tener en cuenta para el uso del logo ICONTEC junto a CCB.



Usos incorrectos:

- A Invertir el orden establecido en este manual.
- B Distorsionar las proporciones del logo.
- C Alterar las tipografías o manejos tipográficos.
- D Desarrollar un diseño y diagramación diferentes a los establecidos en este manual.
- E Modificar o eliminar elementos gráficos de los logos.

A



B



C



D



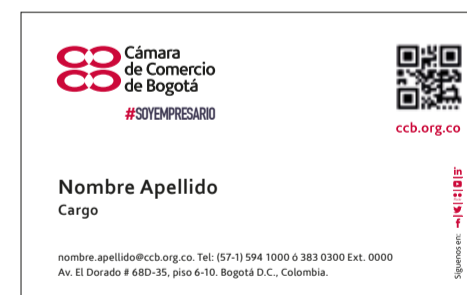
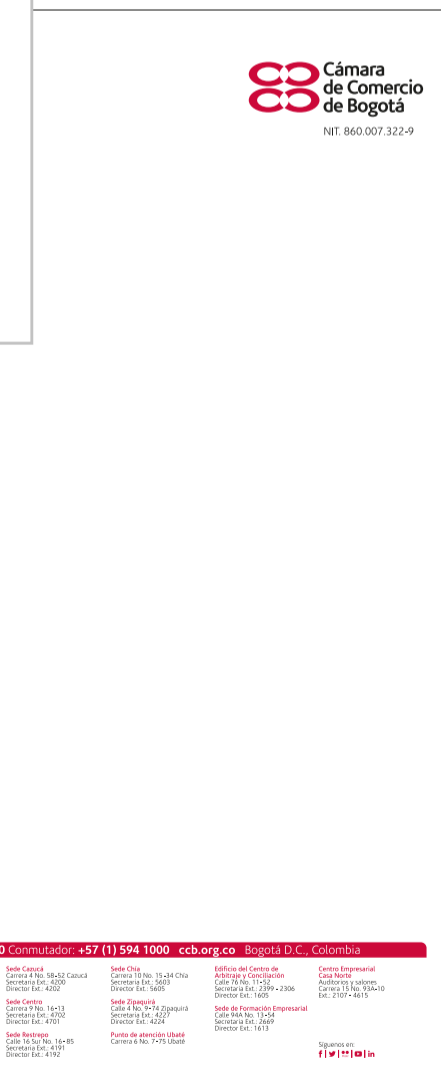
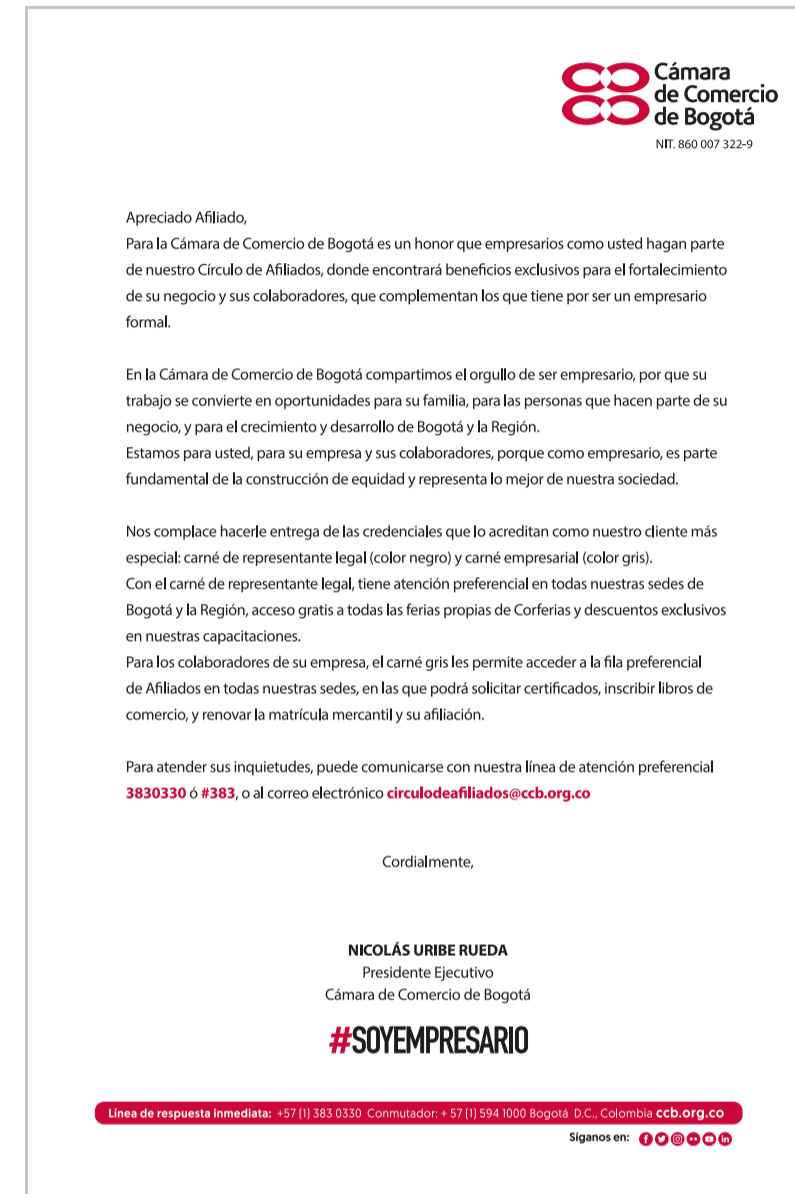
E



Aplicaciones corporativas

La marca de agua es un elemento muy práctico para darle identidad a piezas que no incluyen mayor información.

Carpeta + Papelería corporativa:



Aplicaciones corporativas

Carné institucional:



Carné filiales:

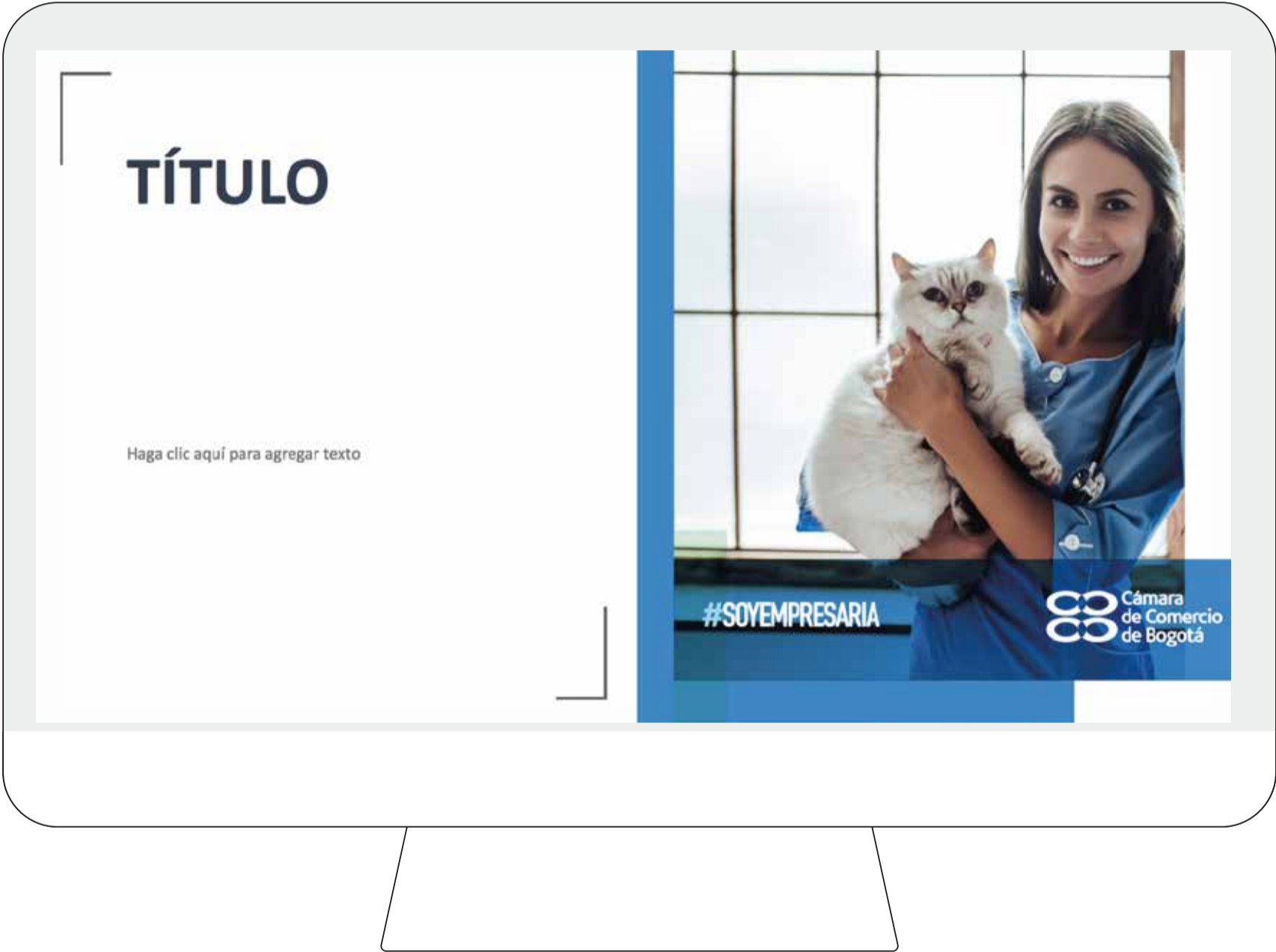
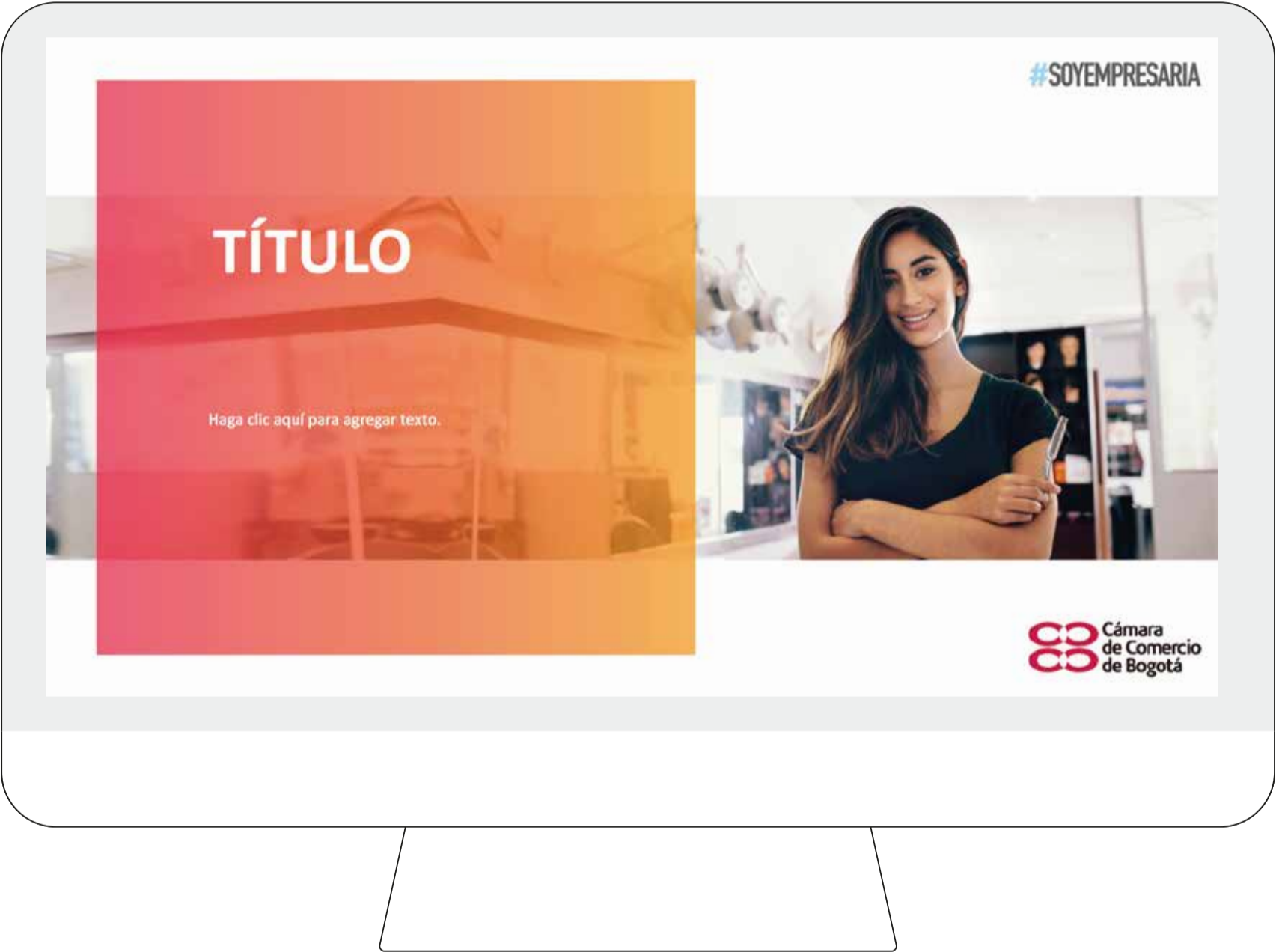


Carnés externos:



Aplicaciones corporativas

Plantilla presentaciones:



Aplicaciones digitales

**QUERER
VENDER
MÁS**

**NO
CONTAR
CON
TIEMPO**

¡Inscríbete aquí!


Cámara
de Comercio
de Bogotá
#SOYEMPRESARIO